



---

*Westfield*  
HAMBURG  
ÜBERSEEUARTIER



*Westfield*  
HAMBURG  
ÜBERSEEUARTIER





UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



## WILLKOMMEN IN HAMBURG

Unibail-Rodamco-Westfield ist einer der weltweit dynamischsten Entwickler und Betreiber von Lifestyle- und Einkaufsdestinationen in Europa und den USA. Geleitet von unserer Vision „Reinvent Being Together“ engagieren wir uns dafür, Menschen und Gemeinschaften zusammenzubringen sowie unsere Rolle als Förderer für nachhaltigen, sozialen und wirtschaftlichen Wohlstand in den Communities, in denen wir tätig sind, zu stärken.

Mit dem Westfield Hamburg-Überseequartier bieten wir Hamburg ein attraktives Quartier am Wasser, mitten im Herzen der HafenCity, eines der angesehensten Stadtentwicklungsgebiete in Deutschland. Wir freuen uns darauf, Sie bald im Westfield Hamburg-Überseequartier begrüßen zu dürfen.

**Jean-Marie Tritant**  
Chief Executive Officer



## **UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD**

EINE GRUPPE, EINE VISION

Seite 08

# 01

## **HAMBURG**

EUROPAS NEUE HAUPTSTADT

Seite 18

# 02

## **HAFENCITY**

ZUKUNFT TRIFFT AUF KULTURERBE

Seite 26

# 03

## **WESTFIELD HAMBURG**

DIE NEUINTERPRETATION HAMBURGS

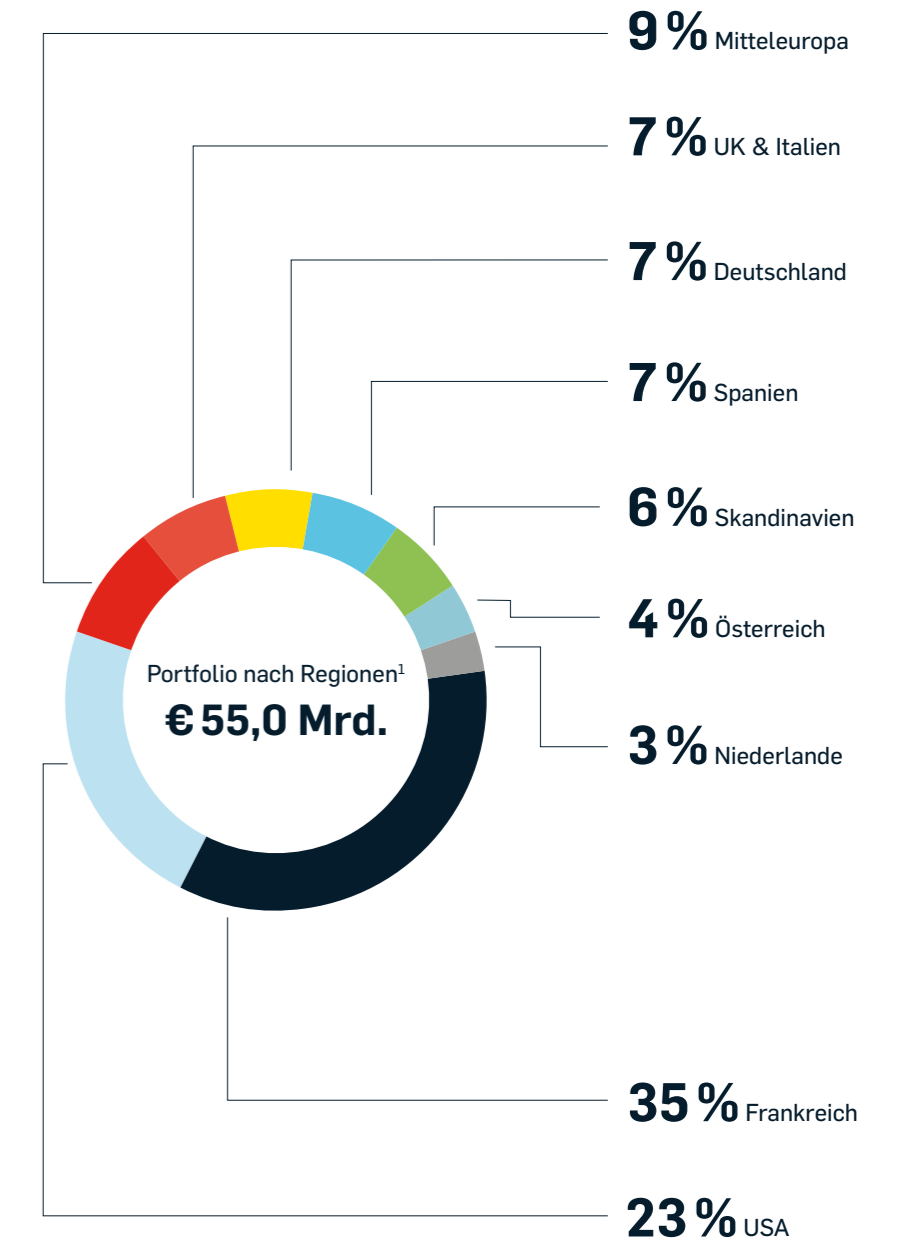
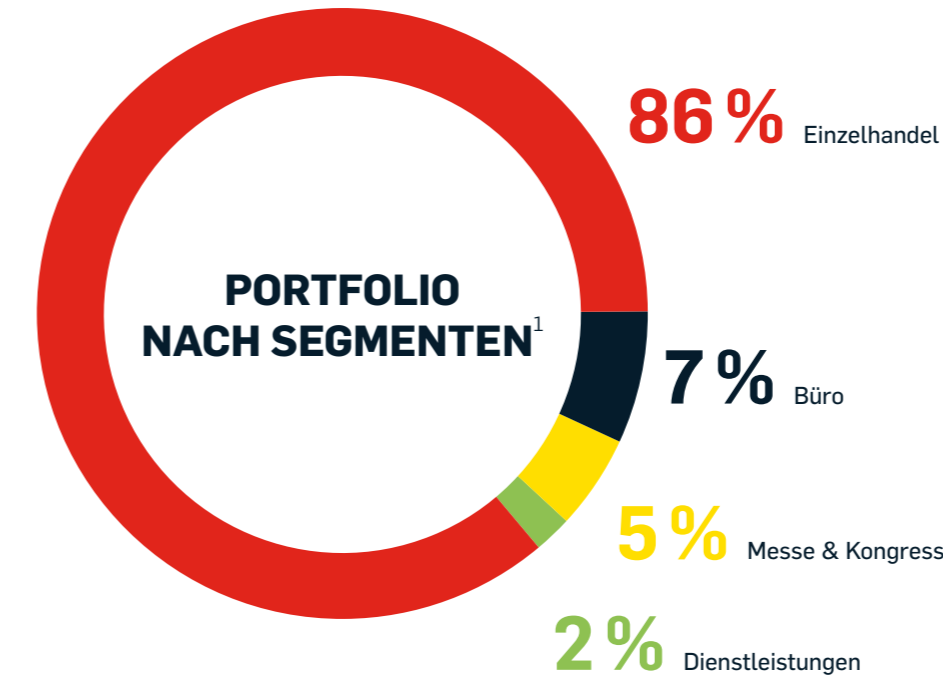
Seite 44

# 04



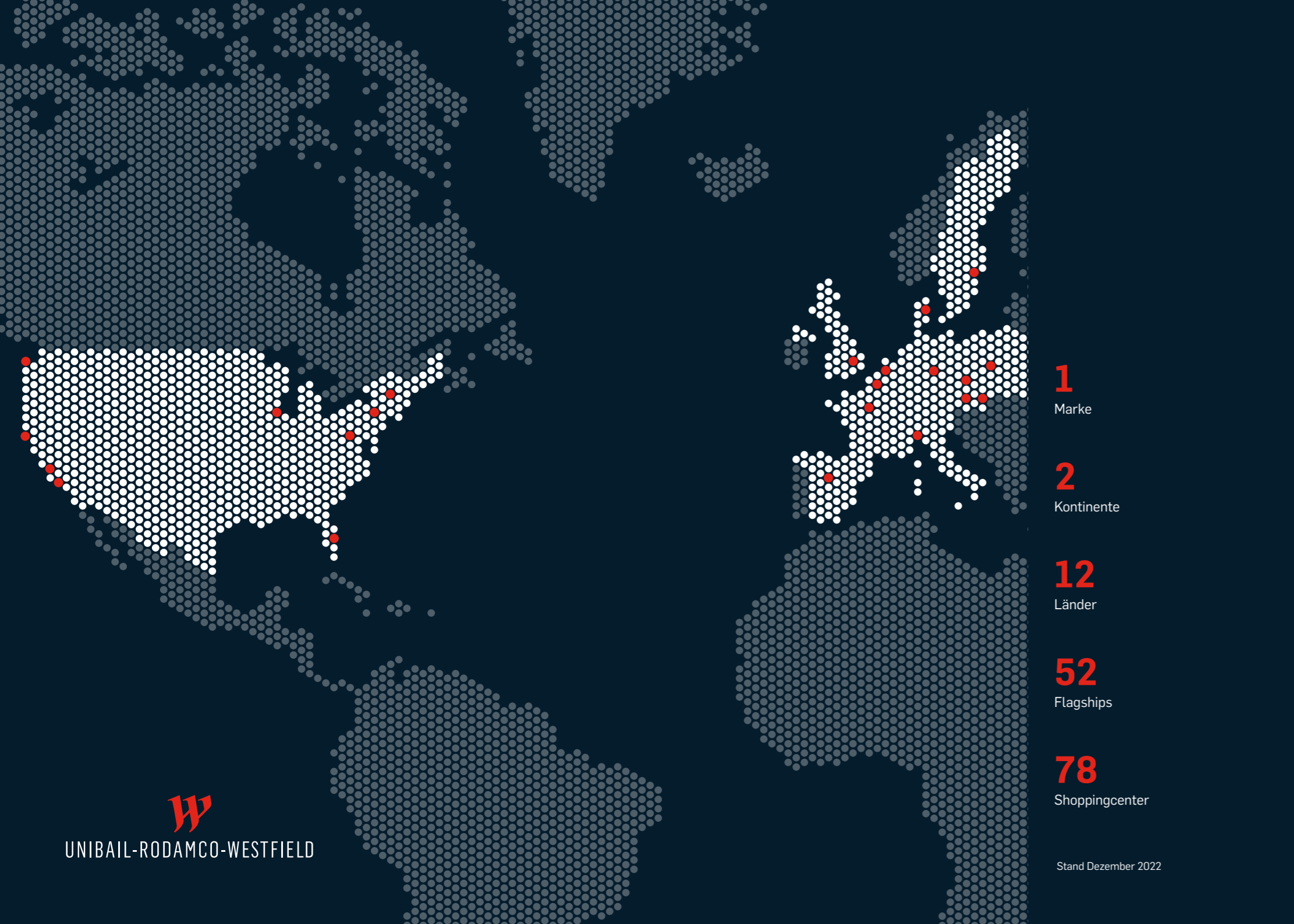
01

**UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD**  
EINE GRUPPE, EINE VISION



<sup>1</sup> Proportionaler Außenumsatz. Einschließlich Investitionen in Einkaufszentren, im Bau befindlicher Anlagen sowie zur Sanierung gehaltener Vermögenswerte und Bestände

Stand 30. Juni 2021



STARKE

# TEAMWORK

Unser Anspruch ist, die Branche als wichtigster globaler Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen anzuführen.

- **Unibail-Rodamco-Westfield vereint zwei führende Unternehmen der Einzelhandelsimmobilien-Branche: Unibail-Rodamco und Westfield.**
- **Dank ihrer kombinierten Stärken bietet Unibail-Rodamco-Westfield in den dynamischsten Städten Europas und der USA die beste Plattform für Einzelhändler.**
- **Mit der größten Entwicklungspipeline der Branche und seinem branchenführenden Management wird Unibail-Rodamco-Westfield in 12 Ländern seine Zukunftsvision für den Einzelhandel in Einkaufszentren, Flughäfen, Büroräumen sowie Messe- und Kongresszentren umsetzen.**
- **Zukunftsorientierte Projekte wie die Partnerschaft mit Zalando im Rahmen von „Connected Retail“ zur Vernetzung des Online- und Offline-handels sind Teil dieser Vision.**



# BETTER PLACES

Wir haben uns einer ehrgeizigen Corporate-Social-Responsibility (CSR)-Strategie verpflichtet, damit wir die wichtigsten Herausforderungen für eine nachhaltige Gewerbeimmobilienindustrie bewältigen.

Wesentliches Ziel unserer CSR-Strategie ist es, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Gruppe bis 2030 um 50 Prozent gegenüber dem Jahr 2015 zu reduzieren. Dazu setzen wir uns für eine emissionsarme Wirtschaft ein, fördern neue Arten nachhaltiger Mobilität, integrieren unsere Geschäftsaktivitäten in die örtlichen Gemeinschaften und binden dabei unser gesamtes Team und alle Stakeholder\*innen ein. Wir regen all unsere Beschäftigten und unsere wichtigsten Partner\*innen zur Mitarbeit an, um die ehrgeizigen Aufgaben dieser Agenda zu erfüllen. Das Engagement wird regelmäßig auf Basis von definierten Indikatoren und Fortschrittsberichten überprüft.

**BETTER  
PLACES  
2030**





### Better Spaces

Bis zur Fertigstellung werden durch den Einsatz einer eigenen Betonmischanlage 22.300 Lkw-Ladungen Beton eingespart.

Weitere 8.000 Lkw-Ladungen werden durch den Abtransport per Schiff eingespart.

Nach Fertigstellung werden alle Gebäude das Zertifikat BREEAM Communities & BREEAM New Construction Excellent tragen; die Bürogebäude C & D (D1 & D2) zudem DGNB Gold.

### Better Communities

Zusammenarbeit mit lokalen Kultureinrichtungen wie arabesque-hamburg e. V. sowie aktive Mitgliedschaft in Vereinen wie z. B. "City Management Hamburg" und "Trägerverbund Projekt Innenstadt e. V."

Austausch mit den Nachbarn und aktive Einbindung in den Diskurs rund um das Projekt durch regelmäßige Ausrichtung von Nachbarschaftstreffen.



### Better Together

Wir verpflichten unsere Mieter\*innen zur Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsstandards im Rahmen unserer „grünen“ Mietverträge (Green Lease).

Teilnahme des Teams vom Westfield Hamburg-Überseequartier am Hamburg Commercial Bank Run für einen guten Zweck.



# BETTER HAMBURG

Nach Vorbild der „URW Better Places 2030“-Strategie hat das Westfield Hamburg-Überseequartier „Better Place Hamburg“ geschaffen, um die Destination energieeffizient zu gestalten, lokale Vereine und Interessengruppen in die Entwicklung einzubeziehen und unsere lokalen Teams weiterhin für gute Zwecke zu bewegen.



02

**HAMBURG**

EUROPAS NEUE HAUPTSTADT

# HAMBURG BEGEISTERT

Aufgeblüht durch den historischen internationalen Handel ist die Hansestadt zu DER bedeutendsten Metropole in Nordeuropa gewachsen. Hamburg ist eine raue Schönheit mit grünen Oasen – kurz: ein ganz besonders lebenswerter Ort.

**1,8 Mio.**

Einwohner\*innen<sup>1</sup>  
(Platz 2 nach Berlin)

**2.**

größte Stadt  
Deutschlands<sup>1</sup>

**+53 %**

BIP pro Kopf vs. deutscher  
Durchschnitt<sup>2</sup>

**109,8**

einzelhandelsrelevante Kaufkraft  
je Einwohner\*in vs. deutscher Durchschnitt<sup>5,6</sup>

**+9,1 %**

rwartetes Bevölkerungswachstum bis 2035<sup>3</sup>

**3.**

größter Hafen  
Europas<sup>2</sup>

**119**

Einzelhandelszentralität vs.  
deutscher Durchschnitt<sup>4,6</sup>

**+25 %**

Einzelhandelsumsatz je Einwohner\*in vs. deutscher  
Durchschnitt<sup>4</sup>



# MITTEN IM ZENTRUM

Hamburg liegt im Norden von Deutschland – und mitten in Europa. Westfield Hamburg liegt direkt an der Elbe im Herzen Hamburgs und macht es damit zu einem erstklassigen Reiseziel für nationale und internationale Gäste.



# DAS EINZUGS- GEBIET

Hamburg ist nicht nur eine Großstadt, sondern auch ein eigenes Bundesland. Die Region ist die Heimat von 3,5 Millionen Menschen, die alle innerhalb eines Radius von 60 Minuten Fahrzeit um Westfield Hamburg leben.

**ZONE I**  
(0–20 Min.): 1,8 Mio. Einwohner\*innen

**ZONE II**  
(20–40 Min.): 820.000 Einwohner\*innen

**ZONE III**  
(40–60 Min.): 870.000 Einwohner\*innen

## Anfahrtsprognose

 **37%**

   **63%**  
HVV = Öffentlicher Personennahverkehr

Insgesamt leben **3,5 Mio.**  
Einwohner\*innen innerhalb 60 Minuten  
Fahrzeit zum Westfield Hamburg





# 03

## HAFENCITY

ZUKUNFT TRIFFT AUF KULTURERBE

# EUROPAS GRÖSSTE STADTENTWICKLUNG

Das HafenCity-Projekt ist in jeder Hinsicht das innovativste und größte Stadtentwicklungsprojekt. Mit der Baufläche wird die Hamburger Innenstadt um 40 % erweitert. Hierfür wurde eigens ein neues städtisches Konzept mit besonders hohen Qualitätsmaßstäben entwickelt. Ziel ist es, vielfältige Nutzungsmöglichkeiten anzubieten und dabei lokale Bedürfnisse als auch globale Ansprüche zu berücksichtigen. Westfield Hamburg baut das südliche Überseequartier – und all das mit ökologischer Nachhaltigkeit.

Gesamtfläche:  
**1,57 km<sup>2</sup>**

Gesamtinvestitionsvolumen:  
**13 Mrd. €**

Angestellte, für 2030 prognostiziert  
(davon 35.000 kaufmännisch):  
**45.000**

Erweiterung des Hamburger  
Innenstadtgebiets:  
**+ 40 %**

Projektabschluss:  
**2025**

Bewohner\*innen in der HafenCity,  
für 2025 prognostiziert:  
**15.000**





# EINFACH ZU ERREICHEN

Westfield Hamburg ist das Herz der Hafencity – hier findet das Leben statt. Das Quartier liegt sehr zentral und ist leicht erreichbar: entweder zu Fuß, mit dem Auto, dem öffentlichen Nahverkehr oder dem Fahrrad über die Dom-Achse – die direkte Verbindung von der Stadtmitte. Westfield Hamburg hat einen direkten Zugang zur U-Bahn-Station „Überseequartier“ im 1. Untergeschoss und Erdgeschoss.



## U-Bahn

Direkter Zugang zur U-Bahn-Station, eine Haltestelle von der Innenstadt entfernt



## 4.000 Parkplätze

in 5 Min. zu Fuß erreichbar



## S-Bahn

Übergang zur S-Bahn, zwei U-Bahn-Stationen entfernt



## 15 Minuten

Fußweg von der Innenstadt entfernt



- ..... Fußgänger
- S-Bahn
- U-Bahn
- Auto



# NEUE WEGE DER **MOBILITÄT**

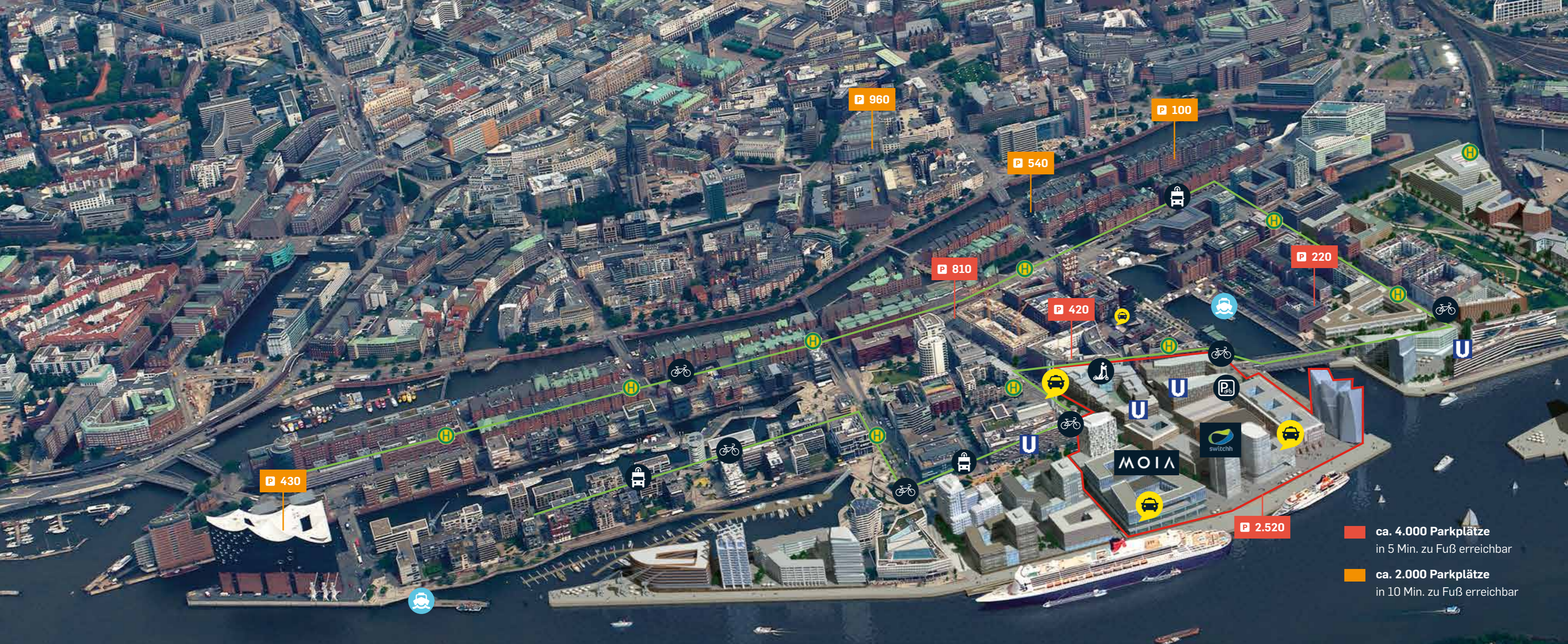
Durch die Partnerschaft mit Hamburgs innovativsten Transportgesellschaften und Start-ups wird Westfield Hamburg von den modernsten Mobilitätskonzepten profitieren. Das gewährleistet den Besucher\*innen einen komfortablen und nachhaltigen Weg von Tür zu Tür.

## **Fahrrad**

- 3.500 Fahrradstellplätze mit Ladestationen für E-Fahrräder
- Bike-Sharing (z. B. StadtRAD Hamburg)

## **Auto & E-Scooter**

- Smart-Parking-Lösungen mit E-Ladestationen für Autos
- Smart-Shuttle-Angebote (z. B. Wunder Mobility) und Sharing-Lösungen für Autos und E-Scooter (z. B. DriveNow, car2go, emmi, e-floater) für Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen
- Selbstfahrende Autos (z. B. MOIA, HEAT)



**P P** Parkplätze

**U** U-Bahn

**H** Bus (2 Buslinien)

**Autonom fahrende Busse**

**Taxi**

**StadtRad-Station**

**Fahrradstellplätze**

**E-Scooter**

**MOIA Shuttle-Service**

**hvv-switch-station**

**Barkassen-Anleger**

**ca. 4.000** Parkplätze  
in 5 Min. zu Fuß erreichbar

**ca. 2.000** Parkplätze  
in 10 Min. zu Fuß erreichbar

**P 430**

**P 960**

**P 540**

**P 100**

**P 810**

**P 420**

**P 220**

**P 2.520**

**MOIA**

**switchh**



ATEMBERAUBENDE

# ARCHITEKTUR

Die HafenCity ist ein Spielplatz für internationale Architekt\*innen. Während viele Gebäude Hamburgs Geschichte widerspiegeln, geben sich einige der neuesten Bauwerke wie der Marco Polo Tower und die Elbphilharmonie herrlich futuristisch.





### Unternehmen

- 01 Carnical Maritime GmbH
- 02 Commerzreal AG
- 03 Ricoh
- 04 NYK Line
- 05 Bird & Bird LLP
- 06 Kühne + Nagel
- 07 Axel Springer COMPUTER BILD
- 08 DNV GL
- 09 SPIEGEL-Gruppe
- 10 Engel & Völkers
- 11 New Work SE (Xing, Kununu)
- 12 Maersk
- 13 Hapag-Lloyd
- 14 Chanel
- 15 Lundbeck
- 16 Greenpeace
- 17 Marquard & Bahls AG
- 18 Gebr. Heinemann
- 19 Vattenfall (voraussichtlich ab 2023)
- 17 Hamburg Commercial Bank (voraussichtlich ab 2025)
- 18 Garbe
- 19 DC Development

### Bildung

- 01 Frankfurt School of Finance
- 02 International School of Management
- 03 Kühne Logistics University
- 04 MSH Medical School Hamburg
- 05 Hafencity Schulcampus
- 06 Hafencity Universität
- 07 Kitas / Grundschule
- 08 Präventionszentrum der BGW & VBG

### Hotels

- 01 AMERON Hamburg
- 02 JUFA Hotel
- 03 Holiday Inn
- 04 25hours Hotel Hafencity
- 05 25hours Hotel Altes Hafenamts
- 06 The Westin Hamburg
- 07 PIERDREI

### Unterhaltung & Kultur

- 01 Sports-Dome
- 02 Elbtower
- 03 Elbphilharmonie
- 04 Märchenwelten
- 05 Maritimes Museum
- 06 Miniatur Wunderland

# IN GUTER GESELLSCHAFT

Mehr Details in unserer MagicMap.  
Einfach den QR-Code scannen.

[ueberseequartier.de/hafencity-experience](http://ueberseequartier.de/hafencity-experience)



# EINE FACETTENREICHE **GEMEINSCHAFT**

Das Einzugsgebiet von Westfield Hamburg setzt sich hauptsächlich aus kaufkräftigen Kund\*innen der Mittel- und Oberschicht zusammen – von Menschen mit liberal-intellektuellem Hintergrund bis hin zu Performer\*innen.

Westfield Hamburg ist Teil der lebendigen Gemeinschaft und unterstützt aktiv die Kunst und Kultur der Region. Als verlässlicher Partner kann das Quartier helfen, ein starkes Netzwerk mit kulturellen Initiativen vor Ort zu schaffen.

Ob im historischen Sandtorkai/Dalmannekai, dem familienfreundlichen Am Sandtorpark/Grasbrook mit seinen Parks oder dem Baakenhafen als nachhaltiges „urbanes Dorf“ in der Großstadt: Die Hafencity bietet für jeden ein differenziertes Wohnungsangebot und ausreichend Möglichkeiten zur Bildung und Betreuung aller Altersklassen und Sozialgruppen. So soll ein echtes nachbarschaftliches Miteinander entstehen.

- Haushalte mit Kindern stetig steigend (Hafencity: 22,6 %; Durchschnitt Hamburg: 18 %)
- Für jedes Alter das richtige Bildungsangebot (u. a. derzeit sechs Kitas und sechs weitere geplant, die Katharinschule für Grundschüler\*innen, der Campus Hafencity inkl. Gymnasium und Sporthalle)
- Mehrere universitäre Fakultäten und das Bildungs- und Familienzentrum Baakenhafen





Blick vom Überseeplatz zur Elbe

# 04

## WESTFIELD HAMBURG

DIE NEUINTERPRETATION HAMBURGS

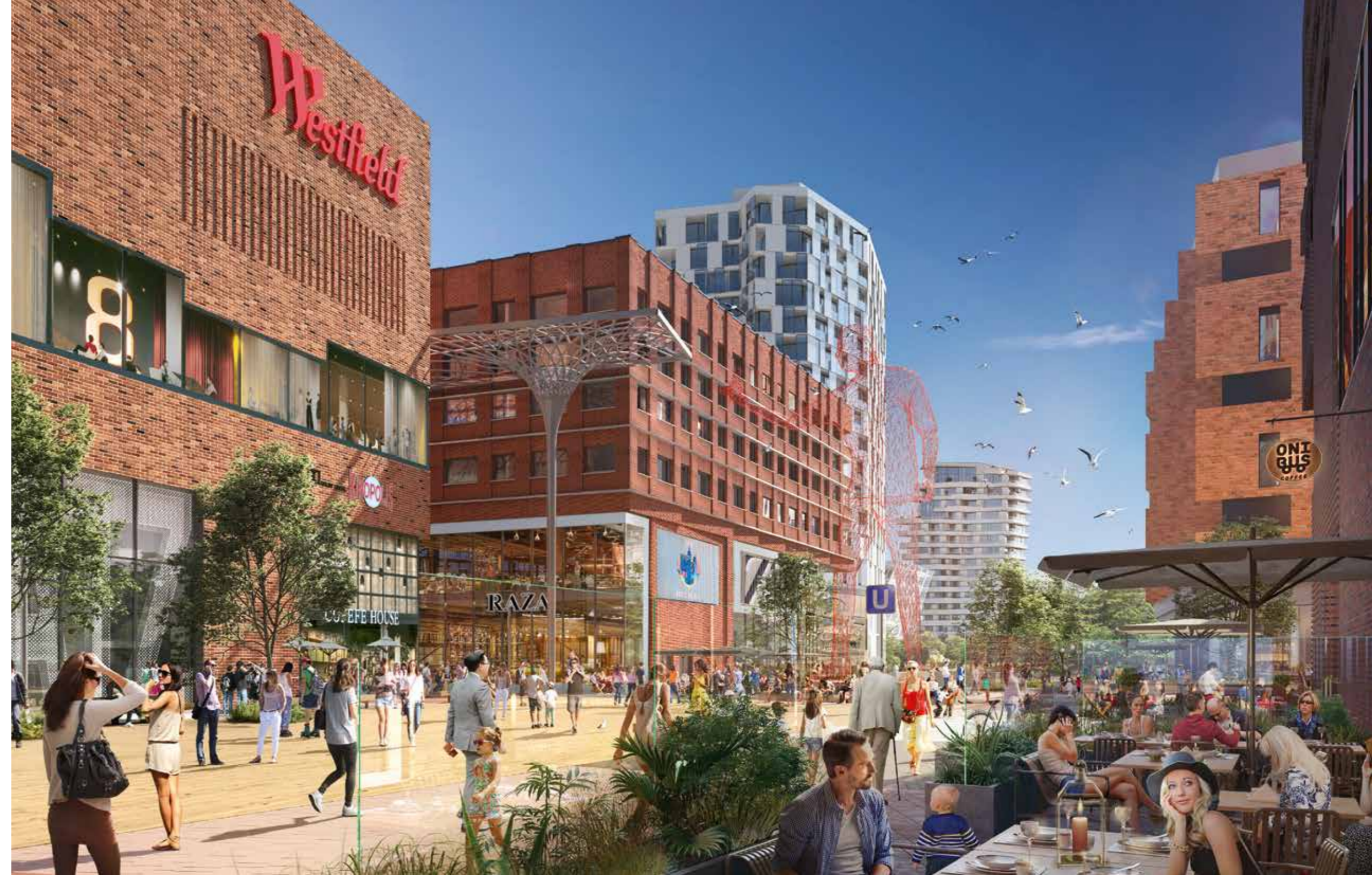


Westfield Hamburg bietet alle Aspekte des aktiven Lebens in einem multifunktionalen Quartier. Angetrieben von echtem Pioniergeist verbinden sich hier die Neuinterpretationen Hamburger Werte und Kultur mit zukunftsweisenden Trends zu einer neuen HafenCity-Gemeinschaft.



Blick vom Überseeplatz zum Marco Polo Tower

# DIE LEBENDIGE ESSENZ DES MODERNEN HAMBURGS





Blick von der Promenade  
zum Skysegel

# EIN PULSIERENDER ORT

Westfield Hamburg ist ein inspirierender und vielseitiger Ort. Wohn- und Arbeitsräume verbinden sich mit attraktiven Kultur- und Freizeitangeboten sowie mit Einzelhandels- und Entertainment-konzepten.

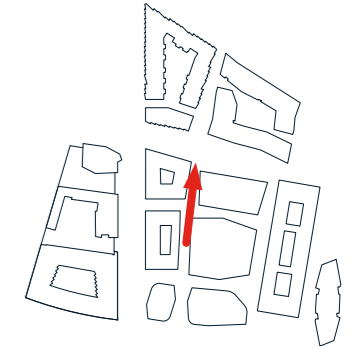


U-Bahn-Station am Überseeplatz



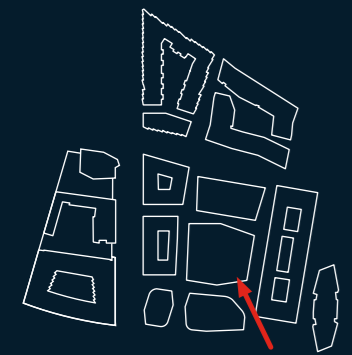
# AUSSERGEWÖHNLICHES DESIGN

Das einzigartige Glasdach ist das verbindende Element für Hamburgs einzige überdachte Ladenstraße. Die gewissenhafte Planung sorgt dafür, dass die Besucher\*innen durch die 14 multifunktionalen Gebäude entspannt flanieren werden. Das südliche Überseequartier wurde in Kollaboration mit einem exzellenten Team aus 12 lokalen und internationalen Architekten\*innen kreiert.



Blick von der Ladenstraße auf den Eingang des Fashion Departments

- HPP International (Hauptplaner)
- Christian de Portzamparc (Hotel, Überseeterminal, Einzelhandel, Büros)
- Carsten Roth Architekt (Wohnraum, Einzelhandel)
- Léonwohlhage (Wohnraum, Einzelhandel)
- kBnk (Wohnraum, Einzelhandel)
- Hild und K Architekten (Hotel, Einzelhandel, Kino, Gastronomie)
- Böge Lindner K2 Architekten (Hotel, Kino, Einzelhandel)
- Lederer Ragnarsdóttir Oei (Büros, Einzelhandel)
- UNStudio (Büros, Einzelhandel, Gastronomie)
- BB+GG architectes (Außenanlagen)
- Sobek Design (Glasdach)
- Saguez & Partners (Innenarchitektur)



Blick auf The Kitchen im  
Kino-Gebäude

**~100.000 m<sup>2</sup>**

Gesamtmietfläche (Einzelhandel,  
Gastronomie, Freizeit)

**>1 Mrd. €**

Gesamtinvestitionskosten

**16,2 Mio.**

erwartete Besucher\*innen pro Jahr  
(GfK Deutschland 2014)

**2.500**

Parkplätze

**14**

Gebäude

**Q1 2025**

Eröffnung\*

**419.000 m<sup>2</sup>**

Gesamtfläche



Heben Sie ab – und fliegen Sie  
virtuell durch das faszinierende  
Westfield Hamburg

[westfield-hamburg.de/experience](http://westfield-hamburg.de/experience)

\* Fertigstellung der wichtigsten Bereiche von Einzelhandel,  
Gastronomie, Entertainment, Kreuzfahrtterminal, Hotel sowie  
Bereiche der Büros und Wohnungen.



Hotels

Wohnungen

Büros

Kreuzfahrtterminal

Shopping & Gastronomie

Kultur, Unterhaltung & Fitness

# ALLES AN EINEM PLATZ

# VEREINT

Arbeitnehmer\*innen, Shopping-Fans, Tourist\*innen, Anwohner\*innen – oder einfach alle, die eine schöne Zeit haben möchten in Westfield Hamburg. Hier findet jeder, was er sich wünscht.



## Büros

48.000 m<sup>2</sup>  
ca. 4.000 Arbeitsplätze

## Hotels

3 Accor Hotels:  
Pullman, Novotel, Ibis Styles  
28.000 m<sup>2</sup>, ca. 830 Zimmer

## Wohnen

ca. 650 Wohnungen in Kooperation  
mit DC Developments

## Shopping & Gastronomie

80.500 m<sup>2</sup>  
ca. 150 Geschäfte  
ca. 50 Restaurants

## Kultur & Unterhaltung

21.000 m<sup>2</sup>,  
Dolby®-Kino mit 10 Kinosälen

## Kreuzfahrtterminal

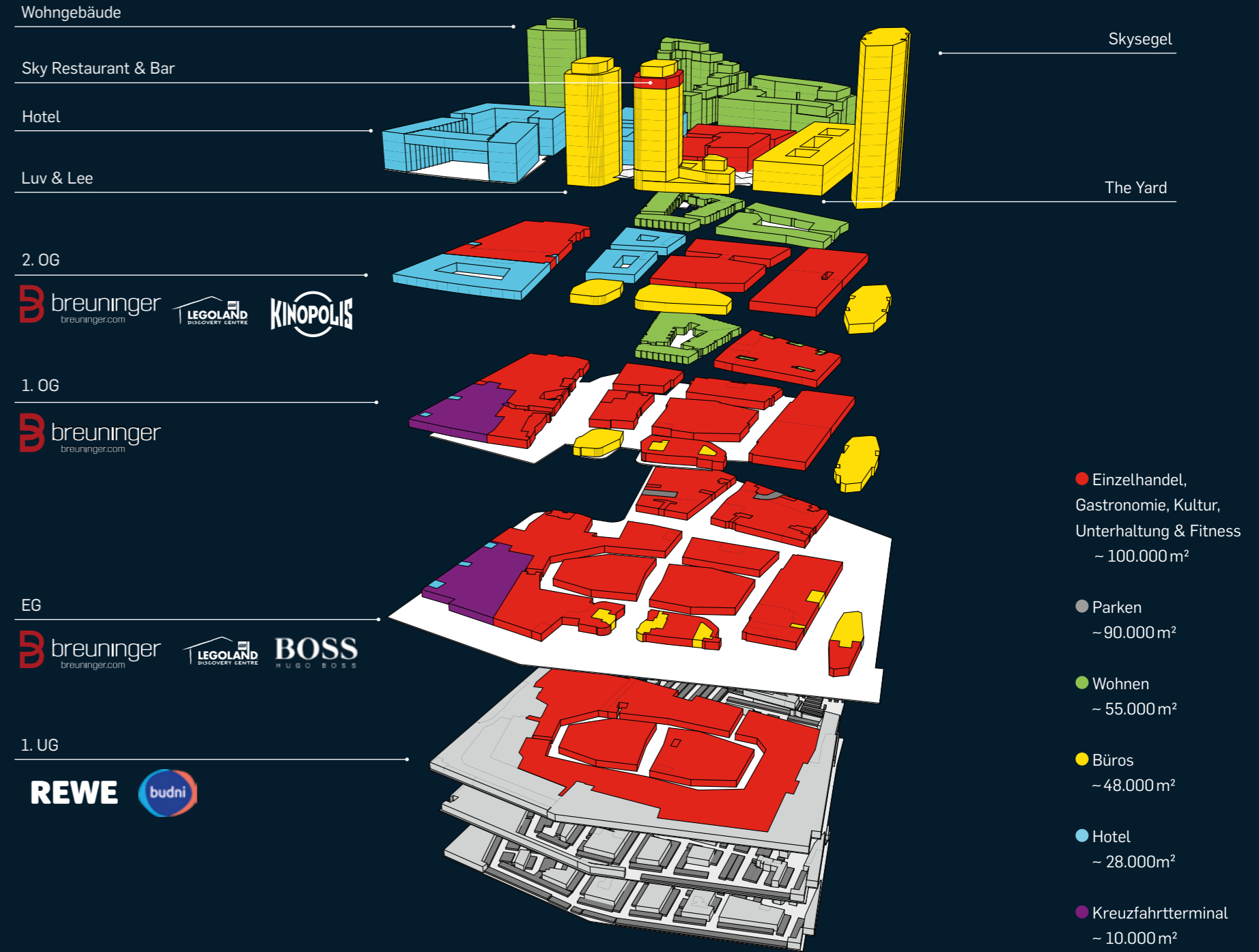
320.000 erwartete Passagier\*innen  
ab 2025



RAUM FÜR

# ERFOLG

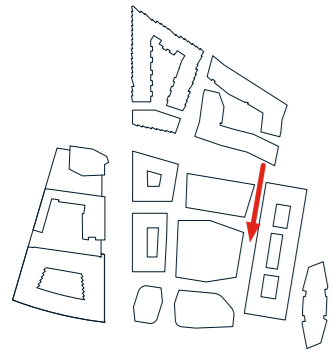
Die sorgfältige Planung auf der Grundlage der überdachten Ladenstraße garantiert einen ausbalancierten Kund\*innenstrom durch die 14 Gebäude unterschiedlicher Nutzung.







Blick entlang der Promenade  
zum Skysegel



Blick von der Ladenstraße zur Elbe

ENTWICKELT UM ZU

# BEGEISTERN

Anspruchsvolle Kund\*innen von heute wollen Marken berühren, schmecken, riechen und sehen. Im Zeitalter von zunehmend informierten Kund\*innen ist Westfield Hamburg DER Ort für echte Markenerlebnisse. Westfield Hamburg setzt neue Standards in einer kanalübergreifenden Einzelhandelswelt – und ist die Adresse für modernste Flagship-Stores, einzigartige Erlebnisse und ausgefallene Konzepte.

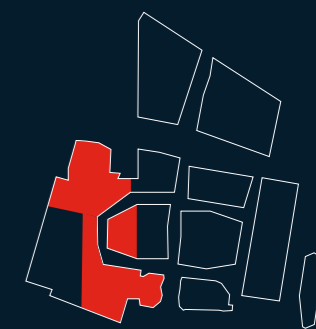


PREMIUM

# LIFESTYLE

Shopping für höchste Ansprüche an Mode, Beauty & Lifestyle

- Führender Multichannel-Department-Store mit einer exklusiven Auswahl an Designer- und Newcomer-Marken
- Exklusive Dienstleistungen rund um das gesamte Einkaufserlebnis
- Begeistert durch einen einzigartigen Marken-Mix, der für eine exklusive Atmosphäre sorgt



~17.000 m<sup>2</sup>

## The Kitchen

Repräsentiert die Vielfalt und Seele der Stadt: lokale Konzepte und kleine Ketten mit offenem Grundriss und eigenen Sitzmöglichkeiten direkt unter dem Kino.



# KREATIVE GASTRONOMIE



## The Waterfront

Gehobene Atmosphäre, maßgeschneidertes Design und bekannte lokale Küchenchef\*innen. Außerdem eine Rooftop-Bar mit 700 m<sup>2</sup> im 13. Stock.

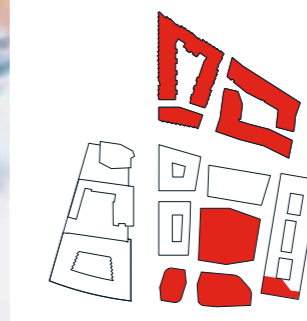
## The Neighbourhood

Beliebte nationale und internationale Marken mit bewährten Ganztageskonzepten.



Ein einladender Ort zum Essen, Trinken und Entspannen – mit einem großen Angebot für jedes Budget und jeden Geschmack.

- Casual & Fine Dining
- Exklusive kulinarische Angebote
- Innovative Restaurant-Designs



~10.000 m<sup>2</sup>

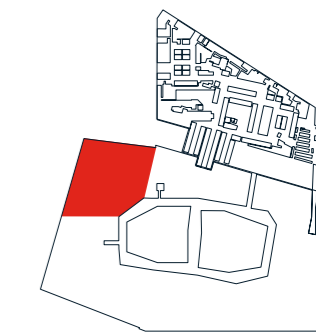


Markthalle „Fresh!“ in Mall of the Netherlands

# MARKT- HALLE

Eine breite Auswahl für den täglichen Bedarf sowie an Feinkost

- Markthallencharakter mit frischen Lebensmitteln und Produkten – auch zum Sofortverzehr
- Gut durchdachte Customer Journey für einen angenehmen Besucher\*innenaufenthalt
- Eine eigene Kaffeerösterei sorgt für Ambiente und informiert über verschiedene Sorten und Röstverfahren
- Bier- und Weinverkostungen in Kooperation mit lokalen und regionalen Anbieter\*innen und Produzent\*innen sorgen für Unterhaltung und mehr Konsumbewusstsein

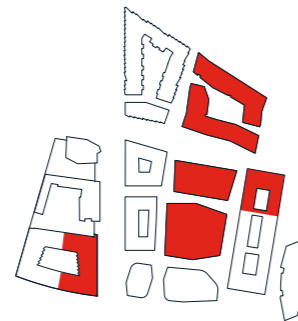


~ 4.000 m<sup>2</sup>

# FREIZEIT ERLEBNISSE

Westfield Hamburg bietet Freizeitaktivitäten für jedes Alter

- Freizeitangebote für die ganze Familie
- Das größte Kino Hamburgs – modernste Kinosäle mit neuester Dolby®-Technologie, 10 Leinwänden, VIP-Räumen
- Anziehungspunkt für Hamburger\*innen und Tourist\*innen
- Internationales Edutainment und Entertainment für alle Generationen
- Impulsgebende Events
- After-Work-Veranstaltungen laden zum Sundowner ein
- Kultur verbindet: kreative Workshops und soziale Events



~ 21.000 m<sup>2</sup>



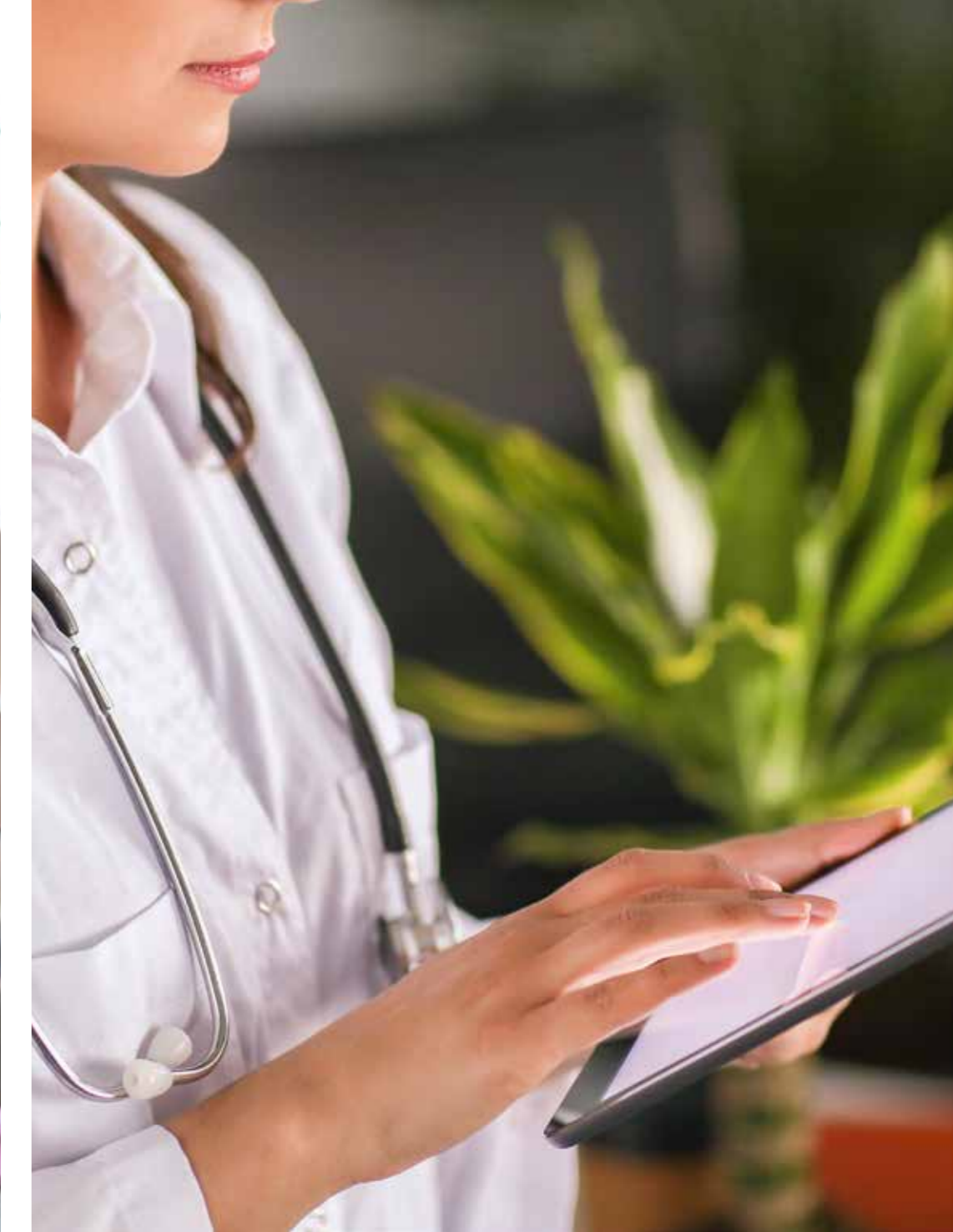
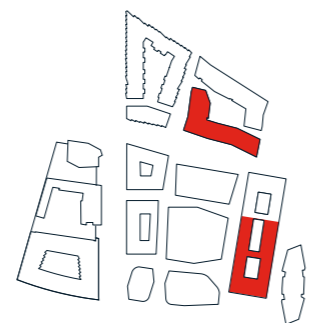


# SPORT & ERHOLUNG

Aktivitäten zur Unterstützung eines gesunden Lebensstils

- Innovative Fitness-konzepte und Sportgemeinschaften
- Wellness & medizinische Einrichtungen für Gesundheits- und Beauty-Anwendungen
- Top-Trainer\*innen bieten Ernährungs- und Diät-Coaching an
- Kinderbetreuung

~ 4.500 m<sup>2</sup>





# DER PERFEKTE ANKERPLATZ

Westfield Hamburg gehört zu den prominentesten Kreuzfahrtterminals Europas. Mit seinen drei neuen Hotels ist es der perfekte Ort für Übernachtungen – und der beste Startplatz, um Hamburg zu erkunden. „Das Tor zur Welt“ bekommt dadurch eine vollkommen neue Bedeutung.

**HafenCity**  
**430.000**  
 Hotelbesucher\*innen in der HafenCity, für 2025 prognostiziert

**Hamburg**  
**2,0 Mrd. €**  
 Ausgaben von Tourist\*innen<sup>1</sup> (+43%)

**107 Mio.**

Tagestourist\*innen<sup>2</sup> (+24%)

**3**  
 Hotels mit 830 Zimmern der Accor-Gruppe in Westfield Hamburg

**18,5 Mio.**  
 Hotelübernachtungen<sup>2</sup> (+54%)

**1,2 Mio.**

Kreuzfahrtpassagier\*innen<sup>1</sup> (+118%)



INSPIRIERENDES

# ARBEITEN

Alle drei Bürogebäude bieten einen atemberaubenden 360°-Blick auf die Elbe und das Stadtzentrum.

- **Ikonische Architektur von Top-Architekt\*innen**
- **Einzigartiges Arbeitsplatz-Design**
- **Inspiriert dazu, Ideen zu teilen und kreativ zu sein**
- **Optimale Verkehrsanbindungen zum Stadtgebiet und zu den Vororten**

**4**

Gebäude

**48.000 m<sup>2</sup>**

Bürofläche

**3**

Internationale  
Architekt\*innen

**4.000**

Arbeitsplätze

80



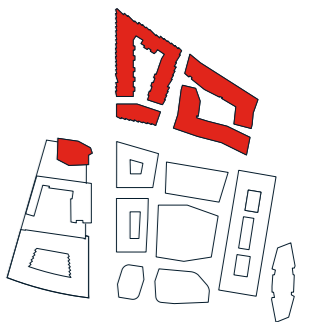


IM HERZEN

# ZUHAUSE

Westfield Hamburg ist eines der begehrtesten Wohngebiete in Hamburg. Es ist nur einen Steinwurf von der Innenstadt entfernt und liegt direkt an der Elbe.

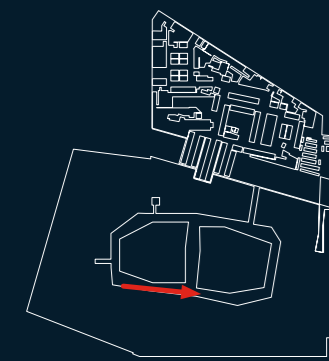
- 3 Gebäude, ~ 650 Wohnungen
- Gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und zu innovativen Mobilitätsangeboten
- Zeitgemäßes urbanes Design
- Terrassen mit Elbblick



~ 650  
Wohnungen

# 1.

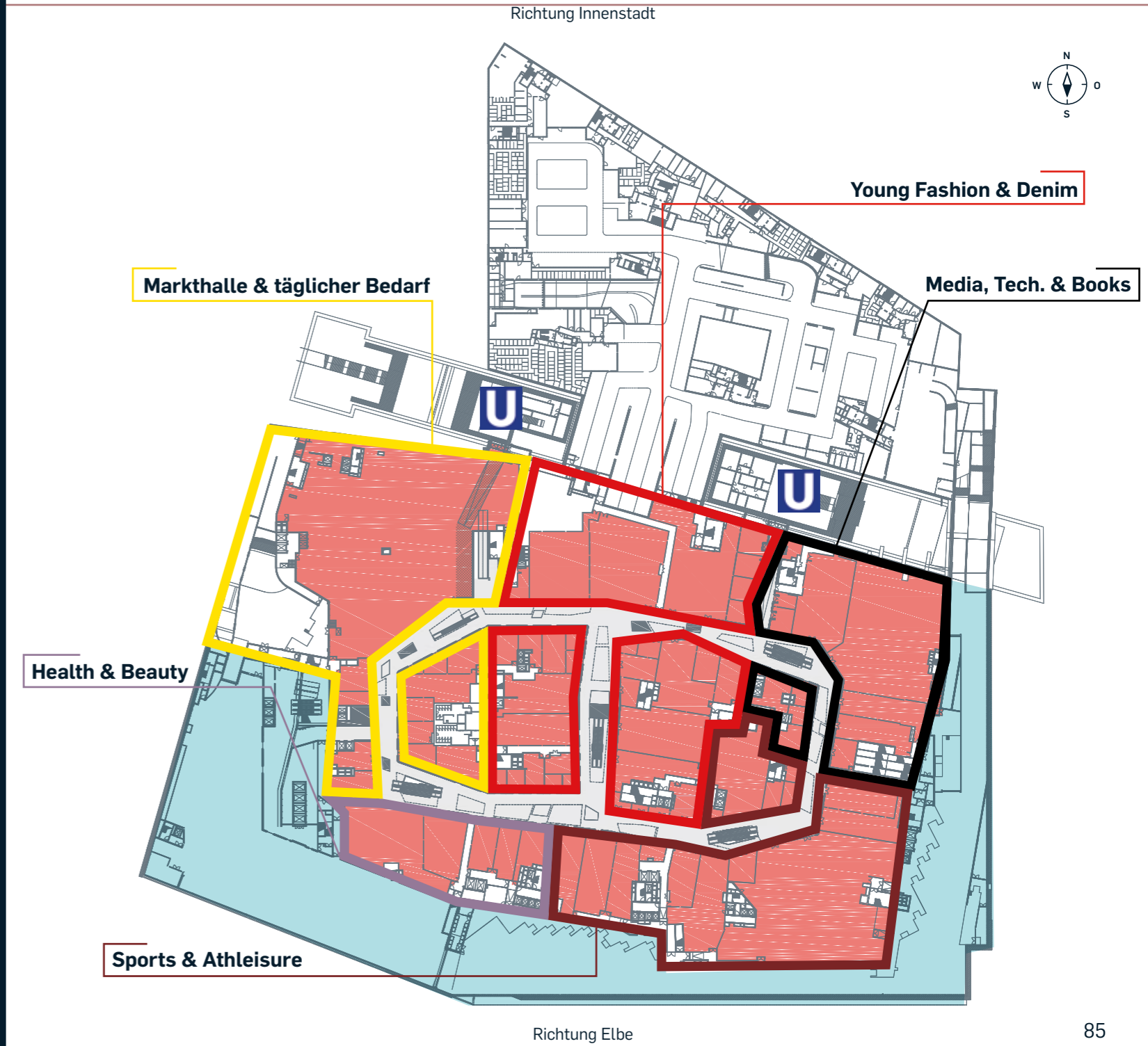
## UNTERGESCHOSS



Ansicht im Untergeschoss

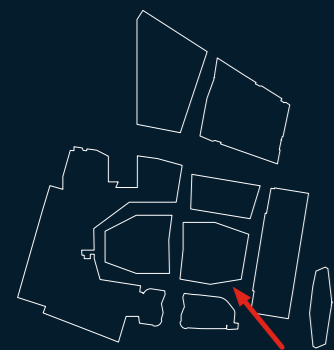


- Einzelhandel
- Mall-Bereich
- Lieferzone



# O

## ERDGESCHOSS



Blick auf The Kitchen im Kino-Gebäude



# 1.

## OBERGESCHOSS



Blick auf die San-Francisco-Straße und das Fashion Department

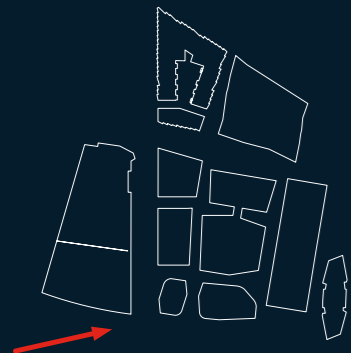


- Einzelhandel
- Wohnen
- Büro
- Kreuzfahrtterminal



# 2.

OBERGESCHOSS



Blick auf das Kreuzfahrtterminal

- Einzelhandel
- Wohnen
- Hotel
- Büro

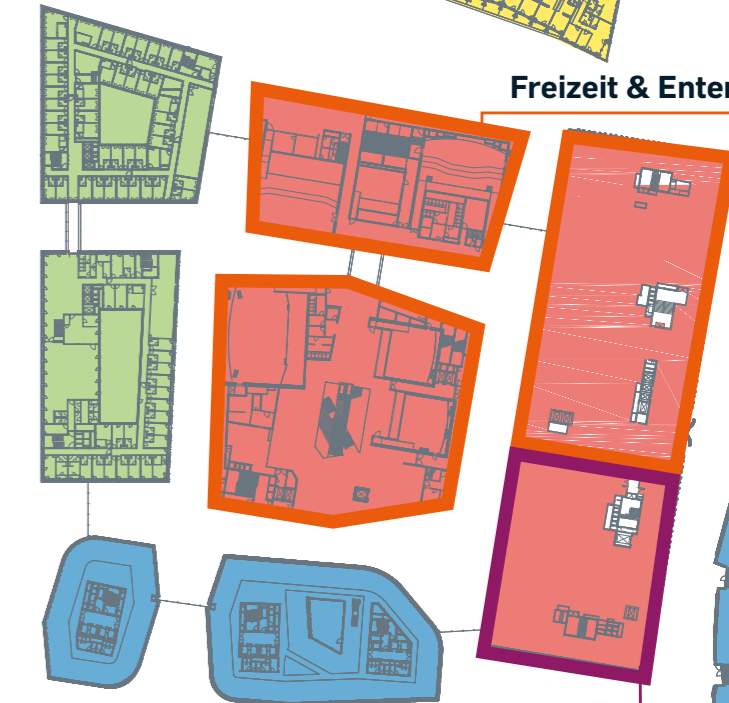
Premium Department Store



Richtung Innenstadt



Freizeit & Entertainment



Fitness & Wellness

Richtung Elbe

# 3.

OBERGESCHOSS



Innenansicht Kino

- Einzelhandel
- Wohnen
- Hotel
- Büro






# KONTAKT

Tel.: +49 211 30231-0

E-Mail: [westfield-hamburg@urw.com](mailto:westfield-hamburg@urw.com)

Web: [westfield-hamburg.de](http://westfield-hamburg.de)

 [/westfield-hamburg-ueberseequartier](#)



# HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Präsentation wurde von Unibail-Rodamco-Westfield zur allgemeinen Verbreitung angefertigt und wird allein zu Informationszwecken verbreitet. Die in diesem Dokument enthaltenen Daten beruhen auf internen oder externen Studien, Zusammenstellungen verschiedener Studien oder Erklärungen Dritter. Diese Daten werden gemeinsam mit allen anderen in diesem Dokument enthaltenen Informationen und insbesondere den Bildern nur als Referenz bereitgestellt, können im Laufe der Zeit geändert werden und sollten unter keinen Umständen als vertragliche Informationen betrachtet werden. Unibail-Rodamco-Westfield behält sich das Recht vor, die in diesem Dokument enthaltenen Informationen jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Unibail-Rodamco-Westfield übernimmt keinerlei Haftung für Verluste oder Schäden jedweder Art, die sich aus der Verwendung dieser Präsentation oder eines Teils dieser Präsentation ergeben. Die hierin enthaltenen Tatsachen und die Bedingungen unserer Erörterungen sind streng vertraulich und ersetzen weder einen Mietvertrag oder Vertrag noch eine Absichtserklärung bezüglich eines Mietvertrags oder Vertrags noch irgendeine Verpflichtung seitens Unibail-Rodamco-Westfield und seiner Tochtergesellschaften. Diese Präsentation verpflichtet Unibail-Rodamco-Westfield und seine Tochtergesellschaften nicht, ausschließlich mit Ihrem Unternehmen zu verhandeln. Unibail-Rodamco-Westfield und seine Tochtergesellschaften behalten sich jederzeit vor, einen Mietvertrag oder Vertrag mit Dritten abzuschließen und die laufenden Gespräche mit Ihrer Gruppe zu beenden, ohne dass auf einer der beiden Seiten eine Entschädigung geltend gemacht werden kann. Die hierin enthaltenen Tatsachen und die Bedingungen unserer Diskussionen beziehen sich auf keinen bestimmten Zeitpunkt und unterliegen jederzeit neuen Entwicklungen und Änderungen. Nur die Unterzeichnung des Mietvertrags oder Vertrags in seiner endgültigen Form und durch eine hierzu bevollmächtigte Führungskraft stellt eine Verpflichtung seitens Unibail-Rodamco-Westfield, seiner Tochtergesellschaften oder seiner Vertreter dar.

## Bildnachweis

Saguez & Partners/Kreation: S. 2–3, S. 34–39, S. 42–43, S. 48–49, S. 74, S. 76, S. 78, S. 90  
moka-studio: S. 6–7, S. 26–27, S. 40–41, S. 44–47, S. 48–49, S. 52–53, S. 54–57, S. 68–71, S. 80  
Unibail-Rodamco-Westfield Image Library: S. 5, S. 67, S. 84, S. 88 | Mapics/Shutterstock: S. 8–9  
Marco2811/Fotolia: S. 10–11 | powell'sPoint/Shutterstock: S. 16–17  
HafenCity Hamburg GmbH: S. 19, S. 21, S. 24–25, S. 30–31 | Hochbahn: S. 22 | Tomas Nowack: S. 22  
MOIA: S. 22–23 | Roland Halbe: S. 28–29 | Andreas Vallbracht: S. 33 | DC-Development: S. 48–49, S. 72–73  
DaniloAndJus/getty images: S. 58 | Alexandr Vorobev/Shutterstock: S. 58–59 | djile/Shutterstock: S. 58–59  
Chapman Taylor: S. 60–61, S. 82 | nick karvounis/unsplash: S. 62 | Edwin Bruckman: S. 62–63 | HH Vision: S. 64–65  
Bruce mars/Unsplash: S. 66–67 | Thomas Hampel/ELBE & FLUT: S. 69 | Jacob Lund/Shutterstock: S. 68–69



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD